

### 13. MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIEI ȘCOLARE

| <b>1. CRITERII CURRICULARE</b>   |   |
|--|---|
| <b>Denumirea programului:</b>  | <b>Managementul organizațiilor scolare – 22 credite; Nr. OM de acreditare: 3937/19.04.2019</b>  |
| <b>Public țintă vizat:</b>   | personal didactic - cadre didactice din învățământul preuniversitar Studii superioare   |
| <b>Justificare</b><br>(necesitate, utilitate):   | Pentru că avem nevoie de lideri care înteleg că progresul e mai important decât perfecțiunea și pentru că avem nevoie de lideri care se pricep să coopereze eficient.<br>Scop: de a furniza competențe manageriale în domeniul marketingului și comunicării școlare; de a dezvolta gândirea strategică la nivelul cursanților pentru a putea analiza și defini schimbările ce au loc la nivelul organizațiilor; de a ajuta cadrele didactice să contribuie la îmbunătățirea stării actuale a managementului unităților școlare.   |
| <b>Durata</b> (număr total de ore de formare):   | <b>90 ore/ 25 credite profesionale transferabile</b>  |
| <b>Locul de desfășurare a programului</b>  | <b>CCD Argeș/filiale CCD</b>  |
| <b>Curriculum-ul</b><br><b>programului</b> (competențe vizate, planificarea modulelor tematici, calendarul, programului)                   | <p><b>Competențe vizate:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• de elaborare a strategiei de dezvoltare a instituțiilor educaționale;</li> <li>• de fundamentare a viziunii, misiunii și obiectivelor strategice ale unei organizații;</li> <li>• de implementare și gestionare a schimbărilor strategice la nivelul organizației;</li> <li>• de identificare a elementelor culturii organizaționale;</li> <li>• dezvoltarea abilităților de leadership, comunicare și muncă în echipă.</li> </ul> <p><b>Planificarea modulelor tematice:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modul I. Școala ca organizație. Dezvoltarea instituțională. Teoria generală a managementului educational - 10 ore;</li> <li>• Modul II. Managementul comunicării în organizațiile școlare - 13 ore</li> <li>• Modul III. Managementul calității totale în educație -13 ore</li> <li>• Modul IV. Politici educaționale. Marketing educational -13 ore</li> <li>• Modul V. Managementul proiectelor în educație</li> <li>• Modul VI. Managementul juridic și legislație școlară - 13</li> <li>• Modul VII. Informatizare în managementul educațional - 13 ore</li> </ul> <p><b>Calendarul programului:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Semestrul I- două sesiuni de formare.</li> </ul> |
| <b>&lt;Modalități de evaluare a cursanților</b>  | Evaluarea finală se realizează prin susținerea, utilizând dispozitive multimedia, în ședință publică a unei teme la una din disciplinele programului din portofoliul realizat sau a unei lucrări elaborate în acest scop. Portofoliul va fi printat și va fi depus înaintea evaluării finale cu două zile, în vederea evaluării de către formatori.   |
| <b>2. RESURSE UMANE</b>  |   |
| <b>*Formatori implicați</b><br>(nume și prenume, specializare, nivel de pregătire, documente justificative privind calitatea de formator): | <b>Prof. Ana Badea</b> , director Casa Corpului Didactic Argeș<br><b>Prof. Maria Magdalena Anghel</b> , Casa Corpului Didactic Arges<br><b>Bârlageanu Floarea</b> , Casa Corpului Didactic Argeș<br><b>Costinescu Florina</b><br><b>Crețu Cristiana</b><br><b>Crivac Georgeta</b> , Casa Corpului Didactic Argeș<br><b>Zaharia Mihai</b>  |

|  |   |
|--|---|
| <b>Coordonatorul programului</b>         | <b>Anghel Maria- Magdalena</b> , profesor metodist Casa Corpului Didactic Argeș |
| <b>3. CRITERII ECONOMICE</b>             |   |
| <b>Număr de cursanți planificați</b>     | 25 (cursanți)* 2 (grupe) = 50 cursanți/an școlar 2019 - 2020                    |
| <b>Costul programului/al activității</b> | 18500 lei   |
| <b>Cost estimativ/ ora/participant</b>   | -   |