

21. MARKETING EDUCAȚIONAL ÎN STRUCTURILE INFODOCUMENTARE

a) Denumirea programului avizat		MARKETING EDUCAȚIONAL ÎN STRUCTURILE INFODOCUMENTARE						
b) Grup țintă		Personal didactic de predare și personal didactic auxiliar din învățământul preuniversitar						
c) CRITERII CURRICULARE								
i. Notă argumentativă/justificativă		Aplicate inițial în domeniul bunurilor materiale, conceptele și metodele de marketing au fost adoptate, pe rând, de toate domeniile activității umane, implicit de cel al activităților culturale, iar dezvoltarea cererii și diversificarea tipurilor de servicii infodocumentare au avut ca rezultat asimilarea și în domeniul biblioteconomiei a unor metode și tehnici de marketing.						
ii. Informații generale								
Domeniul tematic al programului	Denumirea programului	Grup țintă	Formă de organizare	Nr. total de ore	Distribuția nr. de ore/forme de organizare			Coordonator program
					Față în față	Online sincron	Online asincron	
Marketing educațional	Marketing educațional în structurile infodocumentare	Personal didactic de predare și personal didactic auxiliar din învățământul preuniversitar	Online	25	-	15	10	Șufariu Mirela Mariana
iii. Scopul programului		Marketingul în structurile infodocumentare are ca scop asimilarea conceptelor semnificative din domeniul marketingului, crearea unor concepte noi și îmbogățirea celor existente și experimentarea unor metode noi de investigare a consumului și a comportamentului consumatorilor.						
iv. Competențe formate/dezvoltate		<ul style="list-style-type: none"> • Promovarea structurii infodocumentare prin maximizarea consumului; • Asigurarea accesului liber la informație și cultură prin maximizarea satisfacției utilizatorului; • Maximizarea calității vieții - starea de bine în structurile infodocumentare. 						
v. Locația de desfășurare		https://gsuite.google.com/u/0/dashboard						
vi. Plan de învățământ								
Nr. crt.	Denumire modul/tema	Nr. total de ore/modul/temă	Distribuția nr. de ore/forme de organizare					
			Față în față	Online sincron	Online asincron			
1.	Conceptul de marketing	10	-	6	4			
2.	Metode de aplicare a marketingului în structurile infodocumentare	10	-	6	4			
3.	Activități practice	5	-	3	2			
Nr. total ore/program avizat		25	-	15	10			
vii. Modalități de evaluare a cursanților		Evaluare pe parcurs, portofoliu electronic. Chestionar de feedback aplicat la finalul programului de formare						
d) RESURSE UMANE								
i. Formatori implicați		Șufariu Mirela Mariana, Profesor documentarist, certificat formator Tatu Ana Maria, Profesor documentarist, certificat formator						
ii. Coordonatorul programului		Șufariu Mirela Mariana, Profesor documentarist, certificat formator						
e) CRITERII ECONOMICE								



i. Număr de cursanți planificați	50 cursanți/an școlar 2025 - 2026
ii. Costul programului/al activității	5000 lei
iii. Cost estimativ/ora/participant	4 lei/ oră/ participant
iv. Forma de finanțare	Taxă/Buget perfecționare/Buget PNRR